Strategia di internazionalizzazione di Stoorm5: espansione nei mercati USA e Germania

Il progetto ha rafforzato l’internazionalizzazione di Stoorm5 tramite consulenze specialistiche per il mercato USA e Germania, definendo strategie di marketing e posizionamento per il prodotto Edge SDN. L’azienda ha partecipato alle fiere MECSPE (Bologna) e SPS (Norimberga), consolidando la propria rete di partner strategici e la visibilità del brand a livello globale.

COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA
Cofinanziato dall'Unione europea
REPUBBLICA ITALIANA
RegioneEmilia-Romagna
PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

stoorm5®

https://www.stoorm5.com/